

# 'Castigat Ridendo Mores'

El comentario de

Juan Velarde

a tarea del profesor Rodríguez Braun es, sencillamente, singular. Porque, en primer lugar, es un excelente economista. Catedrático de Historia de las Doctrinas Económicas se mueve con destreza suma en el terreno de la ciencia económica. Pero, al mismo tiempo, posee una capacidad irónica por encima de lo corriente, ironía que conduce a la sonrisa a quien lee numerosos de sus artículos y trabajos breves. Emplea esa ironía de modo preciso para poner en solfa errores a científicos que así quedan mucho más claramente a la vista.

Expongamos algunos de los asuntos que quedan bien evidentes en este volumen. Son una muestra de la capacidad de su autor. Recorremos así una absurda polémica, encabezada en buena parte por la Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica, contra la Real Academia de la Historia, aireada por el diario *Público*. Se lee en las págs. 23-24: "En ninguna de las acepciones de comunismo ni de socialismo la Real Academia ha juzgado conveniente insertar la expresión totalitarismo, que en cambio sí rechazó en la voz franquismo (y también en la de fascismo)... Por supuesto, tampoco hay ninguna mención a que el comunismo durante décadas fue contrario, se cuestró libertades, persiguió a los



GETTY

diferentes –me atrevo a añadir, como economista, lo sucedido con Kondratief (nota de J.V.F.)– y manifestó tras millones de víctimas, una naturaleza violenta. Ni a *Público* ni a nadie se le ocurre reprochar a la Academia por ser amable con el comunismo".

En relación con el *Indignaos!* se lee en la pág. 119: "Sampedro afirma que los culpables indiscutibles de la crisis son los financieros y que el dinero y sus dueños tienen más poder que los Gobiernos, pero no dice ni una palabra sobre los Gobiernos que son los dueños del dinero, a través de autoridades públicas y monopólicas llamadas bancos centrales, a los que nunca nombra ¡y es economista!"

Al hablar del libro de Daniel Innerarity, *La renovación liberal de la socialdemocracia*, señala en la pág. 139 que este autor "cree con razón que la izquierda puede perder las elecciones si deja a la derecha el monopolio de la gestión económi-



**Panfletos liberales III.**  
Carlos Rodríguez Braun,  
Panfletos liberales III, LID,  
Madrid, 2013, 294 págs.

**Carlos Rodríguez Brown**  
Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Además, es catedrático de Historia del Pensamiento Económico por la Universidad Complutense de Madrid.

ca eficaz quedándose solo con un generalismo inofensivo. Pero la izquierda en el fondo es buena, y la derecha, mala. Cree en el Estado como el marco inevitable y regulador de la vida social, como generador de los elementos no contractuales del pacto social y protector del tejido social. Oiga, ¿y esto cuánto cuesta en libertades y bienes?"

No se puede ignorar este párrafo de la pág. 237: "Con unos Gobiernos democráticos que controlan directamente la mitad de la economía e indirectamente buena parte de la otra mitad, con toda suerte de impuestos y regulaciones, multas y prohibiciones, más bien parece que la democracia hostiga al mercado, y no al revés".

¿Y cómo no citar (pág. 165) eso de que durante la reciente gala de los Goya... "varios protagonistas del mundo del cine criticaron al mismo Gobierno que los subsidió don el dinero que usurpa de personas que no quieren ver sus películas"?

En la pág. 184 nos muestra cómo "prebostes de la progresía, como Carlos Fuentes, se han apuntado a la tesis de la legalización (de las drogas)... Secundan la idea Felipe González y otros izquierdistas. ¿Es una conversión al liberalismo por parte de quienes no lo apreciaban? No. Lo que proponen es, precisamente, dejar todo como está y sólo legalizar las drogas".

Una cita más (pág. 209). Bajo el título de *Mamá Noruega* leemos: "En este feminismo de Estado hay consecuencias que jalónan hacia el progreso y la igualdad. Muy satisfecho, Guillermo Abril concluye: "Más de la mitad de los niños noruegos nacen ya fuera del matrimonio". ¡Qué maravilla!... Todo indica que el progreso se impondrá y dentro de poco ya serán todos los niños noruegos los que nazcan y vivan fuera del matrimonio. Y todos proclamarán, como *El País*, que Noruega es el mejor país para nacer". ¿No es éste un libro a devorar?



**Ante el final de ETA**  
Miguel Cid Cebrián  
Catarata  
452 páginas  
21 euros

## Una reflexión sobre el saber perdonar

Tras la declaración de cese definitivo de la violencia por parte de ETA, Miguel Ángel Cebrián profundiza en este libro sobre la importancia que tiene el perdón dirigido tanto a las víctimas como a los verdugos, realizado siempre bajo una perspectiva moral, fisiológica, política y social. Además, pone a examen el indulto y la relevancia de este con ejemplo que han sido de gran importancia en los últimos tiempos.



**El cliente pone las reglas**  
Lee Cockerell  
Empresa Activa  
192 páginas  
13,50 euros

## El saber escuchar y asegurar clientes

Una síntesis de 39 breves consejos viene a resumir las experiencias de la trayectoria profesional de Lee Cockerell, forjada durante decenas de años, e imprescindibles si queremos crecer. Así, el que ha sido vicepresidente ejecutivo de operaciones de Disney expone unas reglas sencillas sobre cómo deber ser el trato con los clientes. El libro viene a ser el complemento perfecto de lo expuesto en 'Ponga magia en su empresa'.



**Reformas o declive**  
Juan Rosell  
Deusto  
300 páginas  
13,99 euros

## Un conjunto de mejoras sociales

Un ensayo que realiza un intenso análisis sobre las situación económica actual española y donde el autor, Juan Rosell, propone una serie de cambios importantes que generarían "un golpe de timón urgente" en todos los estamentos de la sociedad actual. Temas como la reestructuración de las administraciones públicas y la reforma de la justicia y educación son algunas de las varias propuestas que se defienden.



**La conexión creadora**  
Roberto Bolullo  
Gestión 2000  
192 páginas,  
19,95 euros

## Guía de ejercicios para ser creativos

En la actualidad son cada vez más las personas conscientes y creadoras que conectan con su potencial y que intentan interactuar generando nuevas realidades. El libro propone una conjunto de 50 ejercicios prácticos para desarrollar de forma original esta conexión creadora, que las personas poseen, y generar nuevas realidades que cambien el entorno y se propaguen hacia las sociedades y, por qué no, al mundo.